

附件 1

2022 年度江苏省工业和信息产业转型升级 专项资金项目指南

2022 年度江苏省工业和信息产业转型升级专项资金，紧紧围绕省委、省政府制造强省和网络强省建设战略部署，聚焦省先进制造业集群培育和重点产业链强链补链，重点支持智能化改造和数字化转型、关键核心技术（装备）攻关产业化、自主品牌企业培育、绿色低碳发展、产业升级平台建设，为制造强省和网络强省建设提供有力支撑。

一、智能化改造和数字化转型

（一）技术改造贷款贴息和设备补助项目。重点支持企业利用银行贷款，采用新技术、新工艺、新设备，对生产设施、工艺条件等进行技术改造。对企业实际支付的项目固定资产贷款利息进行贴息，并对使用项目固定资产贷款购置的设备进行补助。

1. 支持条件。

（1）项目实施地在江苏省域内，且备案（核准）、环评、能评手续完备。

（2）项目备案总投资原则上不低于 3000 万元，其中固定资产贷款总额不低于 2000 万元，项目已获得省内金融机构发放的固定资产贷款，且已使用贷款购置项目所需设备。

2. 补助标准。对2021年1月1日(含)至2021年12月31日(含)期间,经省级金融机构确认的企业实际支付项目固定资产(不含土建)贷款利息,按不超过贷款同期限LPR的利率水平给予贴息(省、设区市、县(市)贴息金额累计不得超过企业实际支付的利息);对2021年1月1日(含)至2021年12月31日(含)期间,经审计的企业使用前述项目固定资产贷款购置的设备发票金额(不含税),按照不超过10%的比例给予补助。单个项目的贴息和补助金额合计不超过2000万元。

3. 申报主体。符合上述条件的规模以上工业企业。

4. 支持数量。不超过200个。

(二)“智改数转”标杆示范项目。重点支持企业应用5G、工业互联网、人工智能等新一代信息技术,创建智能制造示范工厂、工业互联网标杆工厂、“5G+工业互联网”融合应用场景和服务化改造升级标杆示范,为全产业链智能化改造和数字化转型树立标杆。

1. 支持方向。

(1)智能制造示范工厂项目。支持制造业企业应用智能装备、工业软件、信息安全系统、系统解决方案及5G、人工智能等新一代信息技术和先进工艺,对原有装备、生产线、车间等实施数字化、网络化、智能化改造升级,建设设施高度互联、系统高度互通、数据高度互享、业态高度互融的智能制造示范工厂。

(2)工业互联网标杆工厂项目。依托工业互联网平台,综

合运用数据采集与集成应用、建模分析与优化等技术，实现制造系统各层级优化，以及产品、工厂资产和商业的全流程优化，在应用工业互联网实现企业生产模式创新上具有标杆示范性。

(3)“5G+工业互联网”融合应用项目。支持制造业企业通过5G网络组网建设，改造升级工业互联网内网，同时将5G技术集成应用于研发设计、生产制造、故障运维、物流运输、安全管理等环节，打造“5G+工业互联网”典型应用场景，建设5G全连接工厂。

(4)服务化改造升级标杆示范项目。支持制造业企业利用新一代信息技术，围绕工业设计服务、总集成总承包、定制化服务、全生命周期管理、节能环保服务、供应链管理、检验检测认证服务等方向进行改造提升，在设计成果转化、系统装备集成服务、大批量个性化定制、在线监测、远程运维、产品回收利用再制造等方面形成新模式、新业态。

2. 支持条件。

(1)智能制造示范工厂、工业互联网标杆工厂项目的申报主体须列入省级相关示范(标杆)公布名单；服务化改造升级标杆示范项目优先支持省级(含)以上服务型制造示范企业、工业设计中心。

(2)项目备案(核准)、环评、能评等手续完备(无需相关手续的须由项目推荐单位作出说明)。

(3)项目在2021年1月1日(含)至2021年12月31日(含)期

间完工，并在项目申报截止日期前由项目推荐单位完成验收工作（须由项目推荐单位出具验收意见）。其中，“5G+工业互联网”融合应用项目须已开工建设，截至2021年底项目实际进度（指项目总投资的进度）达20%以上，且在2023年底前建设完成。

（4）智能制造示范工厂、工业互联网标杆工厂项目总投资投入不低于3000万元，“5G+工业互联网”融合应用、服务化改造升级标杆示范项目总投入不低于2000万元。其中，软件、系统集成、公私有云等投入不低于400万元。

3. 补助标准。按不超过项目总投资的10%予以补助，单个项目支持额度最高不超过2000万元。其中，“5G+工业互联网”融合应用项目首次拨付补助资金总额的50%，通过验收审核后，拨付剩余资金。

项目总投资为不含税额，包括设备、工具、器具等固定资产投资（不含土建投资和铺底流动资金），与项目相关的工业软件、云资源及网络费用、调试安装费用等，以及与项目有关的咨询、设计、检测、评价等投入（除特别说明，下同）。

4. 申报主体。符合上述条件的规模以上工业企业。

5. 支持数量。不超过55个。其中，智能制造示范工厂项目不超过10个，工业互联网标杆工厂项目不超过10个，“5G+工业互联网”融合应用项目不超过15个，服务化改造升级标杆示范项目不超过20个。

（三）工业互联网创新应用项目。重点支持工业互联网标识

解析、工业互联网平台和工业互联网安全体系建设，打造具备国际竞争力的工业互联网基础设施和产业体系，为“智改数转”提供坚强支撑。

1. 支持方向。

（1）工业互联网标识解析二级节点项目。完善全省工业互联网标识解析体系，建设工业互联网标识解析行业型、综合型二级节点。

（2）工业互联网平台项目。支持工业互联网平台对企业特定场景进行深度数据分析挖掘，优化设备或设计、生产、经营等具体环节，获取经营与生产的信息化管理能力；基于平台提升上下游协同与资源整合能力，推动商业模式创新，解决跨领域资源灵活调配和协同协作。

（3）工业互联网安全项目。完善全省工业互联网安全保障体系，建设工业互联网安全公共服务平台和企业侧安全平台，支持符合国家要求的密码产品在工业互联网领域融合应用。

2. 支持条件。

（1）工业互联网标识解析二级节点项目：①申报单位须已通过工信部所属单位组织的专家评估，并具备工业互联网标识解析节点建设和业务拓展能力。②2023年6月底前上线，建成标识解析展示体验区（中心）并开展标识应用推广场次不少于5场。③累计标识注册量不低于2亿，累计标识解析量不低于1亿，接入企业不少于1000家。④项目总投资投入不低于1000万元，并在2023年

6月底前完成。

(2)工业互联网平台项目：①须为2018年以来认定的省(含)以上重点工业互联网平台、工业电子商务重点培育平台，满足相应的量化指标。②申报主体承诺通过数据接口方式与工业互联网平台监测系统(信通院云池)完成对接，并实时上报相关监测统计数据(须提供承诺函)。③项目总投资投入不低于1000万元，须在2021年1月1日(含)至2021年12月31日(含)期间完工，并在项目申报截止日期前由项目推荐单位完成验收工作(须由项目推荐单位出具验收意见)。

(3)工业互联网安全项目：①申报单位具备工业互联网安全技术、产品和相应服务能力。②项目可为企业、政府部门、研究机构等提供工业互联网安全监测、地址溯源、产品测试、安全评估、应急响应及符合国家要求的密码保障等安全服务，申报主体承诺通过数据接口方式与省工业信息安全保障平台完成对接。③项目总投资投入不低于500万元，截至2021年底已投入不少于总投入的20%，并在2023年6月底前完成。

3. 补助标准。

(1)工业互联网标识解析二级节点项目，单个项目补助400万元，2022年首次拨付100万元，通过验收审核后，拨付剩余资金。

(2)工业互联网平台项目，按服务绩效分档实施一次性补助，单个项目支持额度最高不超过500万元。

(3) 工业互联网安全项目，按不超过项目总投资的 20% 予以补助，单个项目支持额度最高不超过 500 万元。首次拨付补助资金总额的 50%，通过验收审核后，拨付剩余资金。

4. 申报主体。符合上述条件的建设运营单位。

5. 支持数量。不超过45个。其中，工业互联网标识解析二级节点项目不超过25个，工业互联网平台项目不超过10个，工业互联网安全项目不超过10个。

(四) 信息技术应用创新项目。重点支持有基础的信创产业集聚区，围绕政务、金融、工业、通信、能源、交通、环保、卫生、教育、住建等重点领域，形成一批江苏信创产品和解决方案，推广一批先行先试应用示范成果，培育一批江苏信创头雁型企业，打造全国有影响的信息技术应用创新先导区，为“智改数转”提供有力支撑。支持龙头企业与高校合作共建信创实验室，提升信创研发攻关能力，促进信创产品推广应用，开发信创课程等。

1. 信息技术应用创新先导区项目。

(1) 支持条件。

①在重点应用领域，有龙头骨干企业、有可推广的信创产品、有示范应用的基础。

②有明确的实施运营主体，拟投入一定资金用于信创先导区建设，重点支持龙头企业信创产品研发、信创产业公共服务平台建设，以及信创产品推广应用和标准、知识产权等产业生态建设。实施期内用于先导区建设的投资预算不低于 1 亿元。

③有明确的实施方案和绩效目标，创建实施期截至 2023 年 6 月底，不超过 2 年。

(2)补助标准。每个先导区安排补助资金不超过 3000 万元，分两期安排。首期按照总投资预算的 30%安排，最高不超过 2000 万元，项目期满验收审核后，根据绩效评价情况安排后期补助资金，最高不超过 1000 万元。

(3)申报主体。软件及信息产业园、经济开发区或高新技术开发区。

(4)支持数量。不超过 3 个。

2. 信息技术应用创新实验室项目。

(1)支持条件。

①由省内骨干信创企业作为牵头实施主体，联合产业生态相关企业和省内高校，在高校合作建设信息技术应用创新实验室。

②每个试验室合作期不少于 5 年，其中建设期截至 2023 年 12 月，不超过 2 年。

③有明确的建设方案、绩效目标以及合作期内主要工作事项。

④建设期内由高等院校提供实验室场所和基础设施，信创企业负责提供满足实验室建设目所需的信息化软硬件产品和服务，开放信创技术和案例库、项目库，开展实验室建设；高等院校负责实验室的运营，对实验室的建设和运营提供保障，校企合作，共同利用实验室开发信创特色课程、开展信创人才培养、实施信创协同创新等。2 年建设期内建设总投入不低于 1000 万。

⑤在省高端软件关键技术产业化重点方向上联合攻关并至少实现一个方向的突破。

(2) 补助标准。每个信创实验室补助资金总额不超过 500 万元，分两期安排。首期资金按照总投资预算的 30% 安排，最高不超过 300 万元；二期资金在建设完成并通过验收审核后，再根据建设绩效安排后期补助资金，最高不超过 200 万元。

(3) 申报主体。省内骨干信创企业。

(4) 支持数量。不超过 5 个。

(五) 数据产品化项目。重点支持工业大数据应用、行业大数据应用、大数据重点产品、数据管理及服务、数据要素市场生态培育、工业数据安全、区块链创新应用等领域，推动数据产品化，加快数字产业化步伐。

1. 支持条件。

(1) 申报企业已入省工信厅云计算、大数据、区块链企业库，项目入选 2020 年（含）以来的省级大数据、区块链应用示范项目名单。

(2) 项目须基于数据的采集、传输、存储、处理、分析挖掘、可视化、安全等技术，或基于加密算法、对等网络、智能合约、共识机制等区块链技术，形成数据分析模型、系统、平台、解决方案、软硬件一体化等产品，以及建设的数据训练、服务、交易、安全等设施。

(3) 项目总投资投入不低于 1000 万元，项目在 2021 年 1 月 1

日（含）至 2021 年 12 月 31 日（含）期间完工，并在项目申报截止日期前完成项目验收工作（须由项目推荐单位出具验收意见）。

2. 补助标准。按不超过项目总投资的 20% 进行补助，单个项目补助金额不超过 500 万元。

3. 申报主体。符合上述条件的单位。

4. 支持数量。不超过 20 个。

（六）“智改数转”免费诊断服务项目。重点支持优秀服务商对规上工业企业“智改数转”开展诊断服务。通过政府购买服务，在省内选择优秀服务商为企业提供“智改数转”免费诊断服务。根据各设区市“智改数转”实施方案中 2022 年拟开展免费诊断的项目数，切块予以支持。

二、关键核心技术（装备）攻关产业化

（一）支持方向。

1. 围绕工业母机、海上风电、先进计算、人工智能、高端芯片、传感器和高端仪器等国家重点突破的方向开展攻关，实现研发突破和迭代应用。

2. 围绕 MCU、功率器件（MOSFET、IGBT、FRD 等）、显示驱动芯片、总线收发芯片等省内有优势、市场需求大的汽车芯片，以及生物医药、高端医疗装备、智能制造装备、自然灾害防治技术（装备）、提升本质安全水平的技术（装备）等省先进制造业集群重点产业链急需突破的方向开展攻关，实现产业化。

3. 围绕集成电路与新型显示、新型电力和新能源装备、高端装备、信息通信等产业链上的核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺（技术）、基础软件等产业基础领域开展攻关，提升产业基础高级化水平。

（二）支持条件。

1. 申报单位对攻关产品或技术有较好的研发基础，有与攻关项目相关的自主知识产权，并能保障项目所需资金。

2. 项目实施期原则上不超过3年，须在2024年6月底前完成攻关任务。

3. 项目研发攻关投入不低于3000万元。研发攻关投入包括包括直接消耗的材料、燃料和动力费用；研发用仪器、设备等固定资产的购置、租赁费；模具、工艺装备开发费用；设备调试及检验费；软件、专利权等无形资产的摊销费用；研发成果的论证、评审、验收以及知识产权等费用；人工费用以及外聘研发人员的劳务费用；与研发活动直接相关的其他费用。

（三）补助标准。按一般不超过研发攻关投入的30%予以补助，单个项目支持额度最高不超过3000万元。首次拨付补助资金总额50%的启动资金，通过验收审核后，拨付剩余资金。

（四）申报主体。符合上述条件的单位或由申报单位牵头的创新联合体。

（五）支持数量。不超过60个（其中，自然灾害防治、提升本质安全水平攻关项目不超过6个，生物医药和医疗器械产业

领域项目不少于5个)。

三、自主品牌企业培育

(一) 企业重大兼并重组项目。重点支持百亿以上企业、引航企业、制造业单项冠军、专精特新小巨人等龙头骨干企业实施兼并重组，培育本土领军企业；支持围绕产业强链补链，通过兼并重组提升产业链生态整合能力，抢占产业发展制高点；支持化工、汽车、纺织、冶金、建材、医药等行业通过兼并重组整合资源，优化产业结构，促进转型升级；支持跨国并购，融入全球产业分工布局，提升国际化水平。

1. 支持条件。

(1) 2021年1月1日至2021年12月31日期间，成功并购国内外企业，完成工商变更和股权变更等相关手续。

(2) 兼并重组交易必须符合国家规定，同一母公司控制下的各子公司间交易所进行的兼并重组不可申报。

(3) 并购完成后，发起方企业须绝对控股（绝对控股指发起方须为企业唯一控股50%及以上的最大股东）。

(4) 兼并重组并购企业对目标企业的实际出资额折合人民币5000万元以上（发起方为同一企业的，完成的多个并购项目出资额可合并计算，列入合并计算的单个项目出资额须大于5000万元）。

2. 补助标准。按不超过并购企业对目标企业的实际出资额现金部分的5%予以补助，最高不超过2000万元。

3. 申报主体。符合上述条件的兼并重组发起方企业。

4. 支持数量。不超过15个(其中,生物医药和医疗器械产业领域项目不少于5个)。

(二)专精特新小巨人企业培育项目。重点支持制造业中小企业提升主导产品在细分领域的竞争力,培育专精特新小巨人、制造业单项冠军企业。

1. 支持条件。

(1) 2021年新认定的省级专精特新小巨人企业。

(2) 企业近三年主营业务收入平均增长8%以上。

(3) 主导产品处于产业链核心环节,技术水平达到国内领先或替代进口,主导产品销售收入占主营业务收入比重60%以上,企业近三年研发投入占主营业务收入比重平均达4%以上。

(4) 企业上年度用于创新升级、管理升级、安全升级的项目综合投入(包括关键技术研发、设备更新、“智改数转”软硬件升级、购买专业化服务等)不低于1000万元(须提供专项审计报告)。

(5) 上年度实缴税金不低于400万元(提供完税证明)。

2. 补助标准。按不超过项目综合投入的20%予以补助,最高不超过500万元。

3. 申报主体。符合上述条件的企业。

4. 支持数量。不超过70个(其中,生物医药和医疗器械产业领域项目不少于10个)。

(三) 省级以上授牌认定奖励项目。重点支持省委、省政府政策文件明文规定的奖励事项,包括获2021年度工信部认定的国家制造业单项冠军企业(产品)、获2021年全国质量奖的单位、2021年度首次入围中国企业500强制造业企业、获2021年度“i创杯”互联网创新创业大赛二等奖及以上并落户江苏运行良好的项目。按照省委、省政府文件规定给予一次性奖励。

(四) 省委省政府部署的重大展会、重大活动项目。重点支持世界智能制造大会、世界物联网博览会、第三届两化融合大会、第十一届“中国软件杯”大学生软件设计大赛及成果展、2022中国工业软件大会、2022工业互联网大会及工业互联网成果展、2022中国(南京)国际软件产品和服务交易博览会、2022世界工业与能源互联网暨国际工业装备博览会、“紫金奖·工业设计”大赛、“i创杯”互联网创新创业大赛以及省委省政府确定的其他项目。

1. 补助标准。重大展会项目完成后,以符合方案规定支出标准、并经专项审计后的总投入为基数,按最高不超过项目总投资的50%予以补助,单个项目支持额度最高不超过1000万元。重大活动项目按专项审计后的实际支出予以一定补助。

2. 申报主体。各设区市工信局、省级(含)以上经开区、高新区等单位。

四、绿色低碳发展

(一) 绿色化改造升级项目。结合节能技改行动计划,重点

支持企业通过采用先进技术、工艺、设备为节约能源进行的节能降碳技改项目和高耗能行业企业对标能效标杆和先进水平实施的能效提升改造项目；重点支持以节水节材、基础制造工艺绿色化、清洁原料替代、有毒有害物质减量、高端再制造、大宗工业固废高值规模化利用、废旧动力电池等废旧资源再生利用、节能环保产业转型升级等绿色制造工程项目。

1. 支持条件。

(1) 项目符合重点方向要求。

(2) 项目总投资投入不低于2000万元，截至2021年底已投入不少于项目总投资投入的20%。

(3) 项目备案（核准）、环评、能评等手续完备（无需相关手续的须由项目推荐单位作出说明）。

(4) 项目已开工建设且尚未建成（即后续仍有投入），须在2023年底前建设完成。

2. 补助标准。按不超过项目总投资投入的 20% 予以补助，单个项目支持额度最高不超过 2000 万元。首次拨付补助资金总额的 50%，通过验收审核后，拨付剩余资金。

3. 申报主体。符合上述条件的工业企业。

4. 支持数量。不超过70个。

(二) 新能源汽车推广应用项目。支持新能源汽车推广应用（具体方案另行通知）。

五、产业升级平台建设

(一) 省级制造业创新中心创新能力建设项目。支持省级制造业创新中心创新能力建设，包括研究开发、测试验证、中试孵化及行业支撑服务等方面内容，支撑行业关键共性技术开发、转移扩散和工程化商业应用。

1. 支持条件。

(1) 经省批复试点建设的省级制造业创新中心，未满 3 年。

(2) 项目建设周期不超过 3 年，总投入不低于 8000 万元；项目建设周期为 2 年以内（含）的，总投入不低于 5000 万元。

2. 补助标准。按不超过项目总投资的 30% 予以补助，最高不超过 3000 万元。分 2 期安排，首次拨付补助资金的 50%，通过项目验收后，拨付剩余资金。

3. 申报主体。省级制造业创新中心依托企业。

4. 支持数量。不超过 3 个。

国家制造业创新中心创新能力建设项目按照项目合同要求配套支持。

(二) 集群发展促进机构项目。围绕省 16 个先进制造业集群和“531 产业链”，支持相关机构提升自身能力，建设集群观测站、组织赋能集群和产业链的专场活动、汇聚资源建设集群和产业链服务阵地、开展集群和产业链品牌建设及战略研究。

1. 支持条件。

(1) 申报单位须聚焦某一特定集群和产业链开展服务工作。

(2) 申报单位有固定的办公场所、健全的规章制度、稳定

的收入来源，拥有 10 人以上的专职服务团队，在集群产业领域具备专业化服务能力和较高的服务水平。

(3)申报单位围绕促进集群网络化协同、产业链合作目标，已参与国家集群竞赛、省市产业强链等专项工作，有效促进了先进制造业集群和产业链高质量发展。

(4)2021 年开展集群服务收入不低于 200 万元。

2. 补助标准。按不超过 2021 年服务收入的 50% 予以一次性补助，最高不超过 300 万元。

3. 申报主体。服务集群和产业链发展的各类机构。

4. 支持数量。不超过 10 个。

(三)中小企业公共服务示范平台项目。支持为省内专精特新企业和中小微企业提供上市培育、“智改数转”、产业共性技术支撑、管理创新能力提升、创业创新支持等公共服务的省级中小企业公共服务示范平台(小微企业双创示范基地)。

1. 支持条件。

(1)申报单位须为有效期内的省级中小企业公共服务示范平台或小升规孵化成效明显的省级小微企业双创示范基地。

(2)2021 年申报单位线下服务省内中小微企业不少于 120 家，开展公益性公共服务活动 8 场(次)以上，中小微企业服务满意度 90% 以上，小微企业双创示范基地新增规模以上企业 1-2 家。

(3)2021 年度平台(基地)项目投入不低于 400 万元，提供的免费公益性服务或低收费服务不少于总服务的 20%。平台

(基地)项目投入为不含税额,包括购置服务设备、仪器和日常运营管理软硬件的建设投入(不包括土建投资、房屋改造等费用)和服务中小微企业支出(不包括固定资产折旧、奖金福利、招待费等与服务企业无关开支)。

(4) 2021年度各地中小企业服务中心建设投入和服务中小微企业支出(要求同上)总额达200万元以上,所有服务均须为免费公益性服务。

2. 补助标准。按不超过2021年项目投入总额的20%予以一次性补助,最高不超过300万元。承担国家和省重点公共服务任务的中小企业纯公益类服务平台,按实际支出予以补助。

3. 申报主体。符合上述条件的单位。

4. 支持数量。不超过30个。

(四)信息消费升级平台项目。面向信息消费升级、民生服务和公共服务等应用平台,重点支持智慧健康、智慧养老、智慧城市、智慧交通、安全生产、智慧文旅、智慧教育等领域的公共服务平台和重大应用系统建设,带动信息消费扩大升级和重点领域信息化水平提升。

1. 支持条件。

(1)项目在重点行业能够形成成熟的解决方案和良好的运行模式,可在行业领域内复制推广。

(2)项目总投入不低于500万元,截至2021年底已投入不少于总投入的20%,并在2023年6月底前完成。

(3) 项目备案(核准)、环评、能评等手续完备(无需相关手续的须由项目推荐单位作出说明)。

2. 补助标准。按不超过项目总投资的20%予以补助,单个项目支持额度最高不超过300万元。首次拨付补助资金总额的50%,通过验收审核后,拨付剩余资金。

3. 申报主体。符合上述条件的省内项目建设运营单位。

4. 支持数量。不超过10个。

(五) 产业人才培养项目。支持组织举办各类产业人才专题培训班,营造引才聚才用才的良好氛围。

1. 支持条件。

(1) 申报单位具有培训资质(登记证书、营业执照等证照中包含教育或培训类表述);在江苏境内有固定的办公场地,稳定的培训业务执行团队,注册运营时间及实际开展培训业务时间不低于3年(截至2021年12月底)。

(2) 申报单位注册资金不低于500万元,近三年年均收入不低于500万元(以审计报告为准)。事业单位和非营利性机构不受注册资金和收入总额限制。近三年年均培训不低于1200人次(不含线上培训)。

(3) 申报单位具有丰富的企业经营管理、工业和信息产业发展相关培训经验,掌握一批经管名师和知名企业高管等高端产业界和实战型师资资源,具备自主招生能力;近三年有承接设区市级(含)以上政府部门培训项目的经验,服务业绩优良。

(4) 面向省内工业和信息产业企业人员开展 (不包括企业内训), 方案设计符合附件 1-24 所列重点方向。

(5) 单个项目培训总人数不少于 800 人, 每个班次学员不少于 50 人, 时长 3.5 天及以上 (含报到和撤离时间, 报到和撤离各不超过半天) 的班次不少于 8 个。培训地点不少于省内 4 个设区市, 其中, 苏南、苏中、苏北地区分别至少一个班次。

(6) 作为公益性项目, 不对学员收取任何费用 (学员参加培训往返及异地教学发生的城市间交通费除外), 不得以任何方式转嫁或摊派培训费用。

2. 补助标准。按符合规定的实际总投入予以补助, 最高不超过 300 万元。首次按核定总预算的 50% 予以补助, 项目执行完毕并经验收审核后, 拨付剩余资金。

3. 申报主体。符合上述条件的单位。

4. 支持数量。不超过 20 个。

附件: 1-1~1-23. 2022 年度专项资金项目绩效目标申报表

1-24. 2022 年度产业人才培养项目重点方向和主要内容

附件1-1

技术改造贷款贴息和设备补助项目

绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新增数字化装备（台/套数）	
			新增产品生产能力（件/吨）	
		质量指标	产品合格率（%）	
			优良品率（%）	
		时效指标	设备联网率（%）	
			订单及时交付率（%）	
	效益指标	经济效益	项目总投资（万元）	
			拉动社会投资（万元）	
			主营业务收入（万元）	
			实缴税金（万元）	
			利润总额（万元）	
		全员劳动生产率（%）		
社会效益	单位增加值能耗下降率（%）			
个性指标				

说明：1. 设备联网率=车间内自动化、智能化设备联网数/自动化、智能化设备总数。

2. 订单及时交付率=满足客户交付期的订单数/所有客户订单数*100%。

3. 全员劳动生产率=GDP/年平均从业人数。

附件1-2

智能制造示范工厂项目绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目 共性 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量 指标	省内智能制造装备应用数（个）	
			应用场景数（个）	
			形成企业/行业/国家标准草案数量（个）	
		质量 指标	产品质量合格率（%）	
			生产效率提高率（%）	
		时效 指标	项目完成及时率（%）	
	效益 指标	经济 效益	项目总投资（万元）	
			主营业务收入（万元）	
			实缴税金（万元）	
			利润总额（万元）	
		社会 效益	对行业的示范带动作用	
			对服务商培育的带动作用	
	个性 指标			

附件1-3

工业互联网标杆工厂项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称					
项目推荐单位		项目承担单位			
项目开始时间		项目结束时间			
总体目标					
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	设备联网数（台）		
			制造系统能力指标满足数（项）		
			标杆能力指标满足数（项）		
			业态模式创新能力满足数（项）		
		质量指标	两化融合管理体系贯标（A及以上等级）		
			具备正规第三方机构出具的评测报告		
		效益指标	经济效益	项目总投资（万元）	
				主营业务收入（万元）	
	实缴税金（万元）				
	利润总额（万元）				
	社会效益		申请专利数（项）		
申请软件著作权数（项）					
个性指标					

附件1-4

“5G+工业互联网”融合应用项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位			项目承担单位	
项目开始时间			项目结束时间	
总体目标				
年度目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	建设 5G 基站数 (个)	
			5G 应用场景数量 (个)	
			5G 终端数量 (个)	
			设备联网率 (%)	
			现场数据集成整合率 (%)	
	时效指标		项目完成及时率 (%)	
	效益指标	经济效益	项目总投资 (不含税, 万元)	
			主营业务收入 (万元)	
			实缴税金 (万元)	
			利润总额 (万元)	
		社会效益	装备及生产智能化水平	
			生产效率提高	
行业的带动作用				
个性指标				

附件1-5

服务化改造升级项目绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	综合服务收入（万元）	
			综合服务收入占营业收入比重（%）	
			服务客户数量（个）	
			利润率（%）	
		时效指标	项目完成及时率（%）	
	效益指标	经济效益	项目总投资（万元）	
			主营业务收入（万元）	
			实缴税金（万元）	
			利润总额（万元）	
		社会效益	主营产品市场占有率（%）	
			行业排名	
			推动制造业与生产性服务业融合发展情况	
	新增就业（人）			
	满意度指标	满意度	服务客户满意度（%）	
个性指标				

附件1-6

工业互联网标识解析二级节点项目 绩效目标申报表 (2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
年度目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	标识应用场景数（个）	
			累计标识注册量	
			累计标识解析量	
			接入企业数（家）	
		质量指标	规范标识解析管理	
		时效指标	项目完成及时率（%）	
	效益指标	经济效益	项目总投资（不含税，万元）	
		社会效益	开展标识推广活动次数（次）	
			促进标识产业生态发展	
		可持续发展	配备运维人员（人）	
			运行维护机制健全性	
	满意度指标	满意度	服务对象满意度（%）	
	个性指标			

附件1-7

工业互联网平台项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	平台接入企业数(个)	
			平台接入设备数(个)或数据采集点(个)	
	效益指标	经济效益	年订单数量(笔)	
			平台完成年服务合同额(万元)	
		社会效益	申请专利数(项)	
			申请软件著作权数(项)	
		编制平台服务企业实践案例(不少于5个)		
个性指标				

附件1-8

工业互联网安全项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称					
项目推荐单位				项目承担单位	
项目开始时间				项目结束时间	
总体目标					
年度目标					
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标*	公共服务平台 <input type="checkbox"/>	提供工业互联网安全监测、产品测试、安全评估、应急响应等综合性安全服务的工业企业数(个)	
				提供工业互联网安全监测、产品测试、安全评估、应急响应等综合性安全服务的行业数(个)	
			地址溯源 <input type="checkbox"/>	全省工业企业IP地址在库数(个)	
			工业互联网和密码融合应用 <input type="checkbox"/>	采用符合国家要求的密码技术、产品或服务应用于工业互联网,实现应用场景数(个)	
				形成密码应用标准草案或者行业应用方案数(个)	
				开展密码应用的工控系统或工业互联网平台数(个)	
				开展密码应用的工控系统或工业互联网平台用户数或终端数(个)	

项目 共性 绩效 指标	产出 指标	质量指标*	地址溯 源□	为省工业信息安全公共服务平台提 供单个 IP 溯源查询时间（秒）	
			企业侧 安全平 台□	项目建设完成后，工业企业安全防 护能力达到规范防护级（2 星级）， 工业互联网平台企业安全防护能力 达到基本级	
				企业安全防护监测数据实现与省工 业信息安全公共服务平台对接	
				企业安全防护项目案例入选省级优 秀工业信息安全防护实施案例集	
		时效指标	项目完成及时率（%）		
	效益 指标	经济效益	项目总投资（万元）		
			主营业务收入（万元）		
			实缴税金（万元）		
			利润总额（万元）		
		社会效益*	带动就业人数（人）		
			提高工业信息防护能力		
		可持续发展	运行维护机制健全性		
	满意度 指标	满意度	服务对象满意度（%）		
个性 指标					

说明：1. 数量指标、质量指标根据申报类型选择一类填写。

2. 企业侧安全平台项目可不填写带动就业人数。

附件1-9

信息技术应用创新先导区项目绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
年度目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	自主知识产权数（个）	
			关键技术突破数（项）	
			试点用户数（个）	
			信创产品和解决方案数（个）	
		质量指标	软件研发投入占比（%）	
			硬件研发投入占比（%）	
	时效指标		项目完成及时率（%）	
	效益指标	经济效益	项目总投资（万元）	
			主营业务收入（万元）	
			实缴税金（万元）	
			利润总额（万元）	
		社会效益	促进信息技术应用	
			用户典型性	
			用户业务典型性	
促进数字经济发展				
满意度指标	满意度	服务对象满意度（%）		
个性指标				

附件1-10

信息技术应用创新实验室项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
年度目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	信创特色课程开发数(门)	
			信创人才培养数(人)	
		质量指标	建设内容和建设方案一致性	
		时效指标	实验室建设进度与建设进度计划一致性	
	效益指标	社会效益	解决信创人才短板	
			促进校企合作	
		可持续发展	信创协同创新机制	
			信创师资力量培养机制	
			信创课程长效管理机制	
个性指标				

附件1-11

数据产品化项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	项目服务行业领域个数(个)	
			项目服务客户数或用户数(个)	
			项目自主知识产权数(个)	
		时效指标	项目完成及时率(%)	
	效益指标	经济效益	项目总投入(万元)	
			项目主营业务收入(万元)	
			项目实缴税金(万元)	
			项目利润总额(万元)	
		社会效益	项目带动就业人数(人)	
			促进数字产业发展	
			提高数字化服务水平	
	可持续发展	运营维护机制健全性		
	满意度指标	满意度	服务对象满意度(%)	
	个性指标			

附件1-12

关键核心技术（装备）攻关产业化项目

绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	解决关键技术难点数（个）	
			新增知识产权数量（个）	
		质量指标	关键技术和应用考核指标达标率（%）	
	效益指标	经济效益	项目研发投入（万元）	
			项目通过验收后一年内实缴税金（万元）	
			项目通过验收后一年内利润总额（万元）	
		社会效益	攻关成果应用项目数量（个）	
个性指标				

附件1-13

企业重大兼并重组项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效目标 (兼并方和被兼并方的合计数)	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新增发明专利(个)	
		时效指标	兼并重组完成及时率(%)	
	效益指标	经济效益	项目总投资(万元)	
			主营业务收入(万元)	
			实缴税金(万元)	
			利润总额(万元)	
		社会效益	新增就业人员(人)	
			细分行业排名或主导产品市场占有率(%)	
	满意度指标	满意度	服务对象满意度(%)	
个性指标				

附件1-14

专精特新小巨人企业培育项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新增知识产权数量(个)	
		质量指标	研发投入占营业收入比重(%)	
			主导产品销售收入占主营业务收入比重(%)	
	效益指标	经济效益	项目总投资(万元)	
			主营业务收入(万元)	
			实缴税金(万元)	
			利润总额(万元)	
		社会效益	新增就业人数(人)	
	细分行业排名或市场占有率情况(%)			
满意度指标	满意度	服务对象满意度(%)		
个性指标				

附件1-15

省委省政府部署的重大展会项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	参展商数量(家)	
			观展人数(人)	
			线上直播点击观看流量(次)	
			主流媒体刊发报道数(篇)	
		时效指标	展会举办及时率(%)	
		成本指标	展会成本控制率(%)	
	效益指标	经济效益	项目签约合作金额(万元)	
			展会收入(万元)	
		社会效益	签约项目数(个)	
			城市及行业知名度的提高	
		可持续发展	资金来源构成情况	
			组织与协调机制	
	满意度指标	满意度	参展企业满意度(%)	
个性指标				

附件1-16

省委省政府部署的重大活动项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	参赛作品数(件)	
			初、复、决赛完成场次(场)	
		时效指标	大赛完成及时率(%)	
	效益指标	社会效益	促进活动成果转化	
			提升活动影响力	
		可持续发展	获奖作品管理机制健全性	
	满意度指标	满意度	参与者满意度(%)	
个性指标				

附件1-17

绿色化改造升级项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称					
项目推荐单位				项目承担单位	
项目开始时间				项目结束时间	
总体目标					
年度目标					
项目 共性 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		项目完成后预期达到的指标值
	产出 指标	数量指标	以节能改造为主的项目	节能量（吨标准煤）	
				达到行业标杆或先进水平的单位产品能耗 01	
				达到行业标杆或先进水平的单位产品能耗 02	
				达到行业标杆或先进水平的单位产品能耗 03	
				
			以节水改造为主的项目	节水量（万吨）	
				单位产品水耗	
				水重复利用率（%）	
			废旧动力电池再生利用项目，填写年处置废旧电池量（吨）		
			节能环保产业项目	新增销售收入（万元）	
				申请知识产权（项）	
			其他绿色化改造项目	制造技术绿色化率（%）	
				制造技术绿色化率提高（%）	
				制造过程绿色化率（%）	
				制造过程绿色率提高（%）	
				绿色制造资源环境影响度（%）	
绿色制造资源环境影响度下降（%）					

项目 共性 绩效 指标	效益 指 标	经济效益	项目总投资（万元）	
			主营业务收入（万元）	
			实缴税金（万元）	
			利润总额（万元）	
		社会效益	促进关键节能环保技术产业化	
			推动节能减排进程	
		可持续发展	监管验收、整改等情况	
个性 指标				

附件1-18

新能源汽车推广应用项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
年度目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	新能源公交车推广比例 (%)	
			新能源公交车数量 (辆)	
			充电设施建设数量 (个)	
		质量指标	充电设施在线率 (%)	
			充电设施验收合格率 (%)	
	效益指标	社会效益	促进新能源产业发展	
		生态效益	节能量 (升/百千米)	
			CO ₂ 减排(吨)	
	满意度指标	满意度	服务对象满意度 (%)	
个性指标				

附件1-19

制造业创新中心创新能力建设项目 绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
年度目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	申请专利数量（个）	
			授权专利数量（个）	
			其中：授权发明专利数量（个）	
			技术或产品打破国外垄断、实现国产化替代数量（个）	
			孵化企业数量（个）	
		质量指标	主持或参与制定国家、行业、团体、地方标准数量（个）	
			获得省部级科研奖项数量（项）	
	承担省部级项目数量（项）			
	时效指标	项目完成及时度		
	效益指标	经济效益	项目期内营业收入（万元）	
			项目期内利润总额（万元）	
		可持续发展	新增研发类固定资产（万元）	
			新增研发人员数量（人）	
满意度指标	满意度	服务对象满意度（%）		
个性指标				

附件1-20

集群发展促进机构培育项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	集群观测站建设完成数(个)	
			支持赋能集群和产业链的公共服务活动次数(次)	
		质量指标	促进先进制造业集群发展和卓越产业链建设的典型案例数(个)	
			资金使用合规性	(合规、不合规)
	时效指标	项目完成及时率	(及时、较及时、不及时)	
	效益指标	经济效益	项目总投资投入(万元)	
		社会效益	对集群和产业链发展水平的提升作用	(明显、较明显、不明显)
	满意度指标	满意度	集群成员单位和产业链上下游企业满意度	(满意、较满意、不满意)
	个性指标			

附件1-21

中小企业公共服务示范平台项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年服务中小企业数量(个)	
			示范基地建设和运营水平提升□:新增规模以上企业家数(个)	
		质量指标	公益性服务或低收费服务量占比(%)	
		时效指标	项目完成及时率(%)	
	效益指标	经济效益	建设投入和支出总额(万元)	
		社会效益	对中小企业高质量发展的支撑作用	
			平台(基地)、中小企业服务中心自身服务能力提升	
	满意度指标	满意度	服务对象满意度(%)	
	个性指标			

附件1-22

信息消费升级服务平台项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
年度目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目建成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	服务用户数(个)	
			产生专利(著作权)数(个)	
		时效指标	项目完成及时率(%)	
	效益指标	经济效益	项目总投资(万元)	
			主营业务收入(万元)	
			实缴税金(万元)	
			利润总额(万元)	
		社会效益	提升公共服务能力	
			提升信息消费水平或产业发展能力	
	可持续发展	运行维护机制健全性		
	满意度指标	满意度	服务对象满意度(%)	
个性指标				

附件1-23

产业人才培养项目绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
年度目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	每班次培训人数下限(人)	
			培训人数完成率(%)	
			培训班次完成率(%)	
		质量指标	学员到课率(%)	
		时效指标	项目完成及时率(%)	
		成本指标	每人日培训费用上限(元)	
	效益指标	社会效益	提升人才对先进制造业发展支撑力(定性)	
			提高产业链竞争力(定性)	
	满意度指标	满意度	学员满意度(%)	
个性指标				

附件 1-24

2022年度产业人才培养项目重点方向和主要内容

重点方向	主要内容	重点培训对象
“智改数转”	制造业企业智能化改造和数字化转型：“智改数转”政策解读，智能制造技术发展趋势，企业开展智能化改造和数字化转型的逻辑、方法与实践案例，数字化工厂建设路径等。数据管理的方法、工具、实施案例，企业质量管理活动数字化、网络化、智能化升级。	制造企业中高层管理人员、主管智能化和信息化改造的负责人、工程师骨干等
	提升数字产业发展能级：工业软件、信创产业相关政策、技术趋势、融合应用等。物联网关键技术及应用示范等。工业互联网技术及应用， “5G+工业互联网”融合创新等。大数据相关政策及关键技术，优秀解决方案和产品，工业大数据标准化建设、行业应用案例等。人工智能基础、算法模型、技术发展趋势等，深度学习、机器视觉、数据挖掘等技术在工业生产、质量管理、故障诊断中的应用。区块链新知识、新技术、新模式、新应用。	相关企业中高层管理人员、技术及业务骨干等
	企业数据安全现状分析，相关法规解读，互联网、大数据等新一代信息技术与现代企业安全管理深度融合的技术和案例，工业互联网安全防护等。	企业中高层管理人员，数据安全、信息技术负责人等
产业创新	车联网技术发展与产业应用、智能网联汽车发展现状及关键技术、动力电池及管理系统、智能网联汽车传感器技术与应用、汽车电子功能安全、汽车网络安全等。动力及储能电池全生命周期低碳化产业发展战略。氢燃料电池汽车全产业链绿色发展战略与示范路径。“双碳目标”下汽车产业能源基础设施结构优化路径。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师和技术骨干等
	生物医药、新型医疗器械产业发展现状与趋势、最新技术和创新成果，相关政策解读，产业新业态、新模式、新路径等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等

重点方向	主要内容	重点培训对象
	先进碳材料、纳米新材料、高性能合金、化工新材料等前沿新材料产业发展趋势、国内外最新创新成果及应用，行业新业态、新模式等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等
	高端数控技术、新型交通装备前沿技术及发展趋势等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等
	民用航空装备发展现状和趋势、产业政策、技术路径等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等
	航空发动机和燃气轮机产业发展现状和趋势、关键技术、产业政策等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等
	船舶与海洋结构物先进设计制造技术，智能船厂建设等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等
	智慧能源、电力物联网技术、大规模可再生能源发电技术、数字电网运行决策等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等
	绿色食品行业趋势，食品安全。	相关企业中高层管理人员、技术和业务骨干等
绿色低碳	能耗双控管理、工业领域碳达峰碳中和、节能技术改造行动计划等相关政策解读。绿色制造、低碳科技、碳资产管理、新能源装备关键技术及应用等。	相关企业中高层管理人员、业务负责人等
	化工企业安全环保整治提升、国内外先进化工园区绿色发展循环链经验，应急救援处置、安全信息化系统，化工园区规范管理。化工产业转型升级的方法及路径、污染控制新技术新方法、绿色化工技术及应用、化工安全生产等。	化工企业负责人及安全管理人员等
	企业能效提升，大气和水污染防治、企业环境治理能力提升。新型墙材、散装水泥行业绿色发展等。	节能环保企业，高污染企业，墙材、散装水泥企业管理层及技术骨干等

重点方向	主要内容	重点培训对象
优质企业 培育	<p>领军企业家能力提升，采取集中培训与访学交流相结合方式，邀请国内外成功企业家及行业一流专家授课，走进国内知名企业、标杆企业交流访学，通过系列化、模块化的培训活动，提高企业家战略决策能力、运营管理能力、开拓创新能力等。国内外兼并重组政策的梳理和解读，企业兼并重组操作，经典案例。</p>	<p>产业链“链主”企业、领航企业等高层管理人员等。</p>
	<p>中小企业相关政策解读，宏观经济形势及产业政策分析。中小企业在经营管理、技术创新、品牌建设、渠道开拓、智能化改造、国际化经营、财税管理、融资规划、股权激励和分配、人力资源管理、知识产权保护等方面的有效方法和途径。大中小企业融通发展等。</p>	<p>工业和信息产业中小企业中高层管理人员，重点是省级以上专精特新小巨人企业和列入全省各级专精特新小巨人培育库的企业等</p>
	<p>创业体系与创业理论、商业模式与创业战略、创业项目管理、团队管理与股权激励、营销品牌和市场开拓、法律事务、财税管理和资本筹划、项目对接等。新生代企业家培训和女企业家培训。</p>	<p>高技术创业者和创业团队、初创型企业主要负责人，新生代企业家和女企业家等</p>